

# Licenciatura

Dirección de Empresas Turísticas de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica y la Institución Kolping

Unidades KOLPING

## Viaje de intercambio

En el mes de julio comenzaron a viajar los jóvenes de la generación 2013, que cursan su semestre de materias de intercambio en el exterior. De todas las carreras de la Facultad de Ciencias Empresariales, suman unos 83 estudiantes que asumieron el desafío de estudiar y vivir al menos 6 meses en el exterior.

Los destinos elegidos han sido diversos. 51 universidades los recibirán alrededor del mundo. De todos los estudiantes, 14 son de la Licenciatura en Dirección de Empresas Turísticas, quienes han elegido Brasil, Panamá, España, Austria, Inglaterra, entre otros países.

Desde los inicios de la carrera, Kolping ha promovido el intercambio con el exterior, con la implementación de las pasantías en los Hoteles Kolping de Chile, en Pucón, Villarrica y Valparaíso, o las becas para graduados en Alemania. Estas experiencias, han sido muy importantes y enriquecedoras ya que acercan a los jóvenes a lo práctico, a sus primeros pasos alejados de la casa y el ambiente contenedor de la familia para animarlos a explorar el mundo que tantos desafíos plantea.

La recomendación que se llevaron fue la de estudiar, aprender e interactuar con la cultura y las costumbres del lugar que eligieron. Porque, como decimos siempre, no solo se aprende en el aula, sino que se aprende en la vida, y tan importante es entender el aula desde la vida, como la vida desde el aula.

Les deseamos éxito y bendiciones en este camino que inician.



Fotos de la Universidad Católica del Uruguay

## Charlas Camtur

Desde la Licenciatura en Dirección de Empresas Turísticas, participamos de las actividades de la Cámara Uruguaya de Turismo. En este marco, durante el 2015 se han llevado a cabo reuniones abiertas en las que el Mag. Gabriel Andrade y la T.A. Teresa Russi han brindado charlas de formación y sensibilización en el tema "Gestión de Destinos".

El abordaje de la propuesta temática se hace construyendo una línea de reflexión que parte desde el comprender la importancia de la profesionalización en términos generales, hasta lograr una concientización de que la gestión de los destinos turísticos es tarea de todos y compromete a cada integrante de la cadena de valor turística, y más allá, a cada uno de nosotros individualmente.

Piriápolis nos recibió y propusimos, entonces, comenzar con un enfoque desde el liderazgo. Se utilizó un modelo diferente, que combina las definiciones tradicionales del líder, a la propuesta que Chris Lownly nos hace, donde encontramos una línea mucho más integradora de lo humano con los empresarial, lo espiritual con los negocios

y la responsabilidad con los resultados.

En Trinidad avanzamos desde la consigna "Todos y Todo suma". La visión sistémica nos es otra cosa que considerar cada parte como integrante e interrelacionada con un todo que emerge permanentemente y que apunta a la armonía. Que requiere de líderes en todos los niveles, que requiere entender lo que nuestros clientes necesitan y buscan, y que requiere cuidar los aspectos formales, humanos y ambientales.

Salto será la próxima reunión y nos encontrará el 8 de agosto hablando de "El conocimiento que aprende". Qué hacemos con lo que sabemos, cómo capitalizamos los conocimientos de cada uno de los que trabajan en este sector, cómo nos afectan las lecciones aprendidas y cómo estas transforman nuestra acción, y cómo somos capaces de unirnos y coordinar



con otros para cooperar, para hacer crecer las oportunidades y mejorar la vida de todos y cada uno, son algunos de los elementos que compartiremos en esa querida ciudad.

Fotos: camtur.com.uy

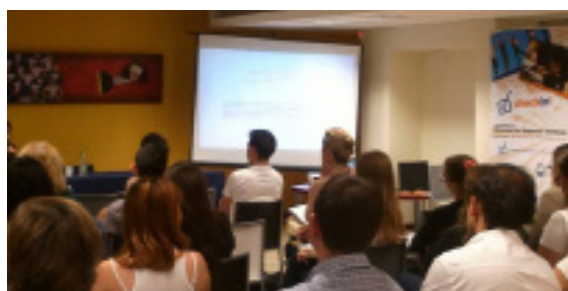
## En el interior del país con la promoción de la LDET

Durante el mes de junio y en lo que resta del semestre, se realizará la promoción de la formación en turismo. Tanto las actividades operativas como las de gestión son críticas para el desarrollo del sector, que en los últimos 10 años ha crecido significativamente.

Hoy, se puede hablar de turismo en todo el país y durante todo el año. Se ha pasado de la tradicional "sol y playa" en la costa oceánica o termal "en los meses de invierno"

para que en cada departamento se haya generado más de una iniciativa de producto o atractivo turístico.

Para incentivar este proceso fermental, la Licenciatura en Dirección de Empresas Turísticas recorre el país, acompañando la promoción



de formación de la Universidad Católica, promoviendo la sensibilización con el sector turístico, y la formación para integrarse a ese sector.

## Claves del profesional del turismo

Visitamos los departamentos de Salto, Río Negro, Paysandú y Tacuarembó en esta primera etapa. Los estudiantes de liceos públicos y privados participaron activamente de las presentaciones. Aprovechamos a contarles que desde hace 6 años, la LDET promueve el Concurso Nacional de Turismo Creativo, en el cual el ganador se hace acreedor a una beca completa para cursar la carrera.

El concurso está destinado a jóvenes de todo el país, de entre 17 y 30 años que piensen una idea innovadora, original, creativa a llevar a cabo en su localidad de origen para mejorar o iniciar un atractivo turístico.

Un jurado calificado evaluará las propuestas presentadas y definirá la mejor, a la cual se le asignará el premio.

Las bases se encuentran disponibles en la página:

[http://www.ucu.edu.uy/sites/default/files/pdf/2015/bases\\_concurso\\_creativo\\_2016.pdf](http://www.ucu.edu.uy/sites/default/files/pdf/2015/bases_concurso_creativo_2016.pdf)

La ganadora del primer concurso se recibió en febrero de 2015, y hoy está llevando adelante el proyecto por el cual obtuvo su título.



**"La creatividad, la apertura a los cambios y la vocación de servicio son fundamentales para desarrollarse en este rubro", sostiene la estudiante Sabrina Cámaras.**

*"La persona que trabaja en turismo debe tener la capacidad de planificar y proponer ideas creativas para un sector que cambia y se renueva constantemente, además de tener vocación de servicio. Son guía para el trabajo la honestidad, la solidaridad y la responsabilidad",* nos cuenta la estudiante Sabrina Cámaras, valores que encontró y desarrolló en la UCU.

La Licenciatura en Dirección de Empresas Turísticas da una visión de todos los sectores: aerolíneas, agencias de viaje, hotelería, turismo rural, ecoturismo, congresos y eventos, lo que repercute en las posibilidades laborales: "te abre muchas puertas, podés ir variando y siempre seguís en el mismo sector. Hoy estás en una agencia de viajes y mañana se te puede presentar la oportunidad de trabajar en el sector hotelero", señala Sabrina.

Según cuenta Sabrina por su experiencia, las pasantías a lo largo de la carrera permiten al estudiante "bajar a tierra los conocimientos adquiridos en el aula" y es otro diferencial de la propuesta de la UCU. En su caso, tuvo la posibilidad de

realizar una pasantía en el programa de Turismo Social del Ministerio de Turismo. Trabajó luego en el Centro de Información Turística del puerto de Montevideo, donde recibía a los turistas de los cruceros: "Otro desafío muy interesante: los distintos idiomas, las distintas culturas y poder asesorar a un turista exigente cuando llega a Uruguay".

Con la experiencia de dos temporadas de cruceros, trabajó nuevamente en Turismo Social, pero esta vez como responsable del programa de turismo para trabajadores: "un gran desafío" en donde tuvo que demostrar su versatilidad: "me tenía que ocupar de todo, hacer los itinerarios, hablar con los operadores, negociar precios, llamar a las agencias de viajes y luego acompañar a los grupos. La carrera me dio herramientas de negociación, de promoción y marketing y de trabajo en equipo", plantea Sabrina.

Hoy trabaja en una empresa de congresos y eventos, un segmento de turismo en franco desarrollo en nuestro país. Considera que "Uruguay tiene muchas ventajas para este tipo de turismo, como las distancias cortas, que se pueden ajustar a los pocos horarios de recreación y tiempo libre que tengan los empresarios que vengan a nuestro país".

Fuente: [ucu.edu.uy](http://ucu.edu.uy) >

Noticias del Conglomerado de Turismo

## Montevideo aumentó cantidad de desembarcos en Temporada Cruceros (2014/2015)

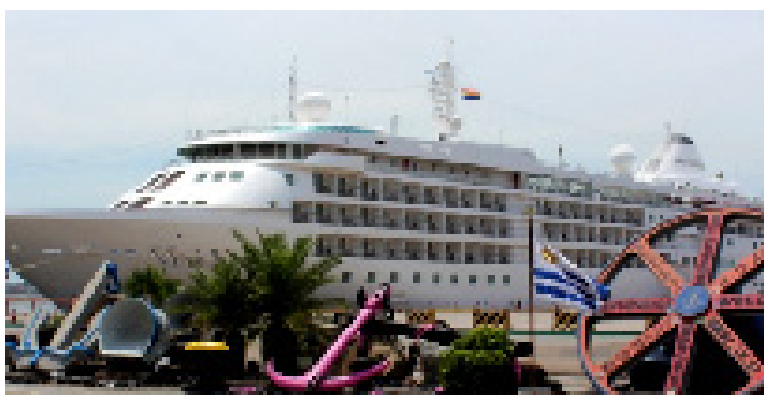
El pasado 24 de junio el Ministerio de Turismo dio a conocer los números estadísticos sobre el desempeño del puerto de Montevideo durante la temporada de cruceros 2014 – 2015.

Según los datos relevados por la Administración Nacional de Puertos, la última temporada de cruceros registró el arribo de 108 embarcaciones al puerto de Montevideo. Esto marca un descenso respecto a los últimos años, en donde se registraron 119, 122 y 121 cruceros arribados en las temporadas 2011-2012, 2012-2013, 2013-2014, respectivamente.

A pesar del descenso de cruceros arribados al puerto de la capital, la última temporada registró un aumento de personas desembarcadas en comparación a las tres anteriores. Fueron 201.085 cruceristas los que decidieron descender de la embarcación y recorrer la ciudad, mientras que en la temporada anterior lo habían hecho unos 183.524.

Por su parte, el ingreso de divisas tuvo una caída del 18 % respecto a la temporada anterior. En esta ocasión ingresaron 7,3 millones de dólares. A su vez el promedio de gasto por cápita fue de 36,1 dólares.

En cuanto a las nacionalidades de los visitantes que desembarcaron, predominaron los brasileros con una cifra de 117.610. En un segundo orden estuvieron los argentinos con 37.216 desembarcados, seguidos por europeos y norteamericanos.



## Conglomerado de Turismo reforma estatutos para operar como Bureau de Congresos, Convenciones y Visitantes

En el marco de la implementación de las líneas estratégicas acordadas en el plan 2014 – 2016, el Conglomerado de Turismo de Montevideo avanzó en la constitución del Bureau de Congresos, Convenciones y Visitantes de Montevideo. La formulación de dicha institucionalidad implicará que a la unidad de gestión de destino que actualmente desarrolla el Conglomerado, se le sumará la unidad de captación de congresos internacionales y nacionales para realizarse en Montevideo.

En ese sentido el pasado miércoles 15 de julio se dio el primer paso a nivel jurídico para reformar los estatutos del Conglomerado, sesionando la Asamblea General Extraordinaria de la Asociación Turística de Montevideo (nombre de su actual personería jurídica), para transformarse en el Bureau de Congresos, Convenciones y Visitantes de Montevideo. La asamblea contó

con la participación de los socios habilitados representantes de los diez sectores privados que integran actualmente el Conglomerado.

Asimismo, se contó con la presencia de autoridades ministeriales y departamentales, entre las que estuvieron el Subsecretario del Ministerio de Turismo, Sr. Benjamín Liberoff, y la Directora de Turismo de la Intendencia de Montevideo, Sra. Elizabeth Villalba.

Puesta a consideración la reforma estatutaria, la asamblea aprobó dichos cambios y el inicio del correspondiente trámite ante el Ministerio de Educación y Cultura.

El próximo paso será terminar de definir el plan de trabajo de la unidad de captación de Congresos que compondrá el Bureau de Congresos, Convenciones y Visitantes de Montevideo, a los efectos de comenzar a trabajar operativamente en los próximos meses.