

El turismo se estudia

Se llevó a cabo la tercera edición de *El Turismo se Estudia*.

Este evento convoca a graduados de las carreras de Turismo, técnicas y universitarias, de la Universidad de la República, el Consejo de Educación Técnico Profesional, la Universidad Católica del Uruguay y la Universidad ORT.

"El turismo se estudia" tiene por objetivo incentivar la incorporación del turismo como opción de estudio y fomentar el vínculo entre el conocimiento generado sobre diversos aspectos de la actividad y el sector turístico. Además se trata de poner en valor, reconocer el trabajo y el esfuerzo académico de jóvenes que se formaron en vistas al ejercicio profesional en el sector.

Este año, además de contar con la presencia de representantes de la Cámara Uruguaya de Turismo, se conformó una mesa redonda con representantes de las diversas opciones de emprendedurismo de que disponen los jóvenes. La idea es fomentar el espíritu emprendedor en

aquellos que proponen iniciativas con potencial de implementación haciendo conocer cuál es el ecosistema emprendedor y cuáles son las herramientas necesarias para llevar a cabo el proceso desde la gestación de la idea hasta la concreción del emprendimiento. Estuvieron compartiendo el panel delegados del Centro Emprendedor de la Universidad Católica del Uruguay, de la ORT, de Empretec y Fundasol.

Los trabajos presentados son los siguientes:

- **Exploradores Urbanos**, Gastón Ciganda, Lic. en Dirección de Empresas Turísticas de la Universidad Católica del Uruguay.
- **Casa Blanes Poshtel**, Mateo del Llano, Katerin Castelo, Lizandra Parins, trabajo final (en proceso), Licenciatura en Gerencia Turística, Universidad ORT, Uruguay.



- **Estudio comparativo entre Uruguay y Colombia, 3: de turistas**, María Dolores García Pintos Universidad Católica del Uruguay.

- **El espacio identitario de Uruguay a través del viaje en el cine**, Fabrizio Oxandabarat, Licenciatura en Turismo de la Universidad de la República (UDELAR).

- **La Ruta del Inmigrante**, Florencia Constantín, Lucía Robaina y Magdalena Clerc, estudiantes de Técnico en Gerencia Turística de la Universidad ORT, trabajo final (en proceso).

- **El Río Uruguay, entre rusos y alemanes, itinerario en el espacio del Parque Nacional Esteros de Farrapos**, Lucía Sánchez, Lucía Pimentel (CETP-UTU).

- **La Asociación Turística de Montevideo: Un abordaje desde Bourdieu**, Mauricio Reyes, (UDE-LAR).

- **Una de Cal y una de arena (itinerario alternativo del Paisaje Protegido Quebrada de los Cuervos)**, Marina Montemuiño, Javier Pittaluga (CETP-UTU).



Viaje a Buenos Aires, generación 2016



El pasado 29 de octubre se realizó el viaje de intercambio de los estudiantes de la Licenciatura a Buenos Aires, con la Universidad del Salvador de dicha ciudad.

Como todos los años, se participó activamente de la Feria Internacional de Turismo, en la cual los jóvenes han podido conocer la dinámica del evento, la propuesta de los destinos y el descubrimiento de la identidad de cada lugar.

A su vez, los estudiantes fueron recibidos por el Ente Turístico de Tigre, organización que año a año tiene la generosidad de compartir el proceso de desarrollo de la localidad, el cual ha sido significativo en los últimos años.

Entre las muchas acciones realizadas se efectuó una recorrida por lugares emblemáticos de Buenos Aires y en especial una visita académica al hotel Hilton, donde los estudiantes fueron recibidos por personal de Gestión Humana, de quien recibieron una excelente orientación y presentación sobre la organización, su filosofía, su modelo de gestión y la propuesta de alojamiento en ese lugar.



Taller Imagen Redes

Comunicación de ida y vuelta

El día 25 de noviembre se llevó a cabo la primera edición del taller IMGEN / REDES, dando inicio a una formación para Jóvenes Kolping de las diferentes Coordinaciones de nuestro país.

Con el objetivo de generar capacitación y una red fortalecida que, desde la propia comunidad, colabore con la información de la organización, se dio inicio a este proceso de aprendizaje que también permitirá generar la visibilidad de una obra que merece ser reconocida.

El plan es seguir el año próximo profundizando el armado de esta red de comunicación Kolping y fortaleciendo el hacer local y el de toda la organización.

