



El Plan de Comunicación está en marcha

En el marco de uno de los objetivos del Proyecto BMZ 2016 – 2018 de Kolping Uruguay, se sigue trabajando en la generación de un plan de comunicación como parte de un plan de desarrollo y fortalecimiento de la imagen y comunicación de la organización.

De esta manera un equipo de LUDO Contenidos de 3 personas estuvo acompañando al hacer de la organización, filmando, fotografiando y registrando.

Dentro del trabajo que el plan comunicacional requiere se han ido definiendo estrategias y contenidos.

