

Un oasis llamado Kolping

Por Miguel Nogueira (*)

El acuerdo comercial con el programa Buscadores es lo que me ha permitido ingresar al mundo Kolping. “¿...Sabían Uds. que el Hotel Escuela Kolping ahora está abierto para todo público?...” Con esta pregunta comenzó la promoción publicitaria iniciada meses atrás en nuestro programa y lo cierto es que ni los periodistas estábamos preparados para dar una respuesta adecuada, sin “meternos” en Internet. Rápidamente comprendí que la Obra Kolping Internacional se enfrenta a las reglas del mercado pero con muchas y buenas posibilidades de competir en cada una de las cosas que ofrece, para que la función social –para la que fue creada– pueda cumplirse.

En los cursos, por el nivel profesional de lo que se ofrece; en la hotelería, porque poco a poco se ha ido renovando y modernizando el equipamiento y sobre todo en la oferta de sus salones y catering destinados a eventos empresariales, congresos o cursos breves dictados por organizaciones del ámbito público y privado.

Las ventajas Kolping en este último rubro son muchísimas y aunque las conocen de sobra me permito detenerme en algunas de ellas:

Excepcional ubicación a 5 minutos de Tres Cruces y a 10, 15 o 20 minutos de los puntos más importantes de la ciudad.

Su ubicación está en una de las avenidas más transitadas pero el complejo ofrece esa condición de oasis que mencioné al comienzo.

Los organismos y dependencias estatales que pueden llegar a reservar los salones Kolping son incontables.

En el sector privado se da la misma situación, con los vastos sectores empresariales que llegan y poco a poco llegarán a Kolping.

Hay mucha competencia y pocos vendrán solos por eso el camino es no abandonar la mejora continua de las instalaciones. La promoción y marketing de lo que Kolping tiene para ofrecer es una tarea de todos los que aquí trabajan. Desde el que mantiene el jardín hasta los que tienen la responsabilidad de hacer viable la obra Kolping. Obviamente que nada avanzará si no hay decisión institucional desde la “casa madre” para que las cosas sucedan y si no hay una capacitación y preparación adecuada de todo el personal, en todas las áreas del Instituto.



Foto: <http://emilianotualaetcetera.blogspot.com.uy>

Con la mirada de alguien que periódicamente almuerza en sus instalaciones –y se cruza con congresos de todo tipo, con delegaciones de ciclistas extranjeros o un equipo de fútbol femenino– puedo afirmarles que los productos que ofrecen tienen todo para ocupar un lugar en el mercado.

Demás está decir que cuanto mejor les vaya, mejor será el servicio que Kolping brinde a la comunidad, destino de todo lo que se logre.

(*) Miguel Nogueira es co conductor del programa Buscadores de TNU, conductor de Poder Ciudadano Radio en Azul FM y co conductor de Día a Día y de VTV Noticias, edición central en VTV Uruguay.