

Concurso Nacional de Turismo Creativo

En la tarde del tres de marzo de 2016, en las instalaciones del Hotel Escuela Kolping se llevó a cabo la entrega de los premios correspondientes a la 7ma. Edición del Concurso Nacional de Turismo Creativo; propuesta de la Licenciatura en Dirección de Empresas Turísticas de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Católica del Uruguay y la Institución Kolping.

Los proyectos, de acuerdo a las bases, fueron evaluados en base a seudónimos que protegen el anonimato, por un jurado conformado por la Dra. Catherine Krauss, directora del Centro de Emprendedores Nexo de la Universidad Católica; el Lic. Gustavo Mederos, director de Consolid Travel, por el sector empresarial, y la Lic. Lorena Villamayor, directora de la Licenciatura en Turismo de la Universidad del Salvador de Buenos Aires.

De nueve propuestas presentadas, se eligieron tres, cuyos ganadores recibieron premios. Este año fue una edición especial en la cual, además del Primer Premio de una beca completa, se otorgaron al 2do y 3er. Puesto, una beca del 50% a cada uno para cursar la carrera.

El tercer puesto lo obtuvo Karina Larroque, quien presentara un proyecto para la instalación de una ruta de las cervezas artesanales. El segundo puesto lo obtuvo Nicolás Paggliano, quien presentara un proyecto de revitalización y recuperación del Cerro como espacio turístico.

El primer premio fue otorgado a Florencia Hornos. Su proyecto consiste en la instalación de paseos en helicóptero por la ciudad, con un helipuerto y servicios gastronómicos, de promoción y venta de productos típicos uruguayos.

Cabe mencionar que este año todos los proyectos han puesto en valor dos elementos muy importantes: por un lado la innovación y creatividad en las ideas y la forma de presentación de las mismas; por otro lado, la integración expresa de puestos de trabajo existentes y nuevos, organizados en la cadena de valor. Artesanía, gastronomía, guías, microempresarios estuvieron presentes en las propuestas. Esto implica que la mirada de los jóvenes participantes incorpora el valor del turismo como generador de empleo y multiplicador del Derecho Humano al descanso, el ocio y la recreación.

Felicitaciones a los ganadores, y felicitaciones a todos los participantes, que creyeron en la convocatoria y se animaron a participar.



XII Congreso de Formación por Competencias CIEBC 2016

Cartagena de Indias, Colombia

La LDET, y en particular el Programa Académico de Turismo, de acuerdo con los lineamientos de la FCE vinculados al proceso de Acreditación Universitaria y a la Misión de la FCE, han comenzado a trabajar en el desarrollo de contribuciones de conocimiento desde la perspectiva intelectual y de la intervención en acciones concretas en territorios.

En esta oportunidad se participó del XII Congreso Internacional sobre el enfoque basado en competencias CIEBC 2016, del 16 al 18 de marzo de 2016 en Cartagena de Indias, Colombia.

Según el análisis de ejes temáticos se elaboró un paper bajo el título “La cooperación de la academia con los actores públicos y privados en el turismo para la formación del capital humano”.

Se puede decir que el evento fue de un nivel académico muy elevado y dentro de lo variado de la temática de las exposiciones realizadas, tanto la presentación, como los contenidos, como la discusión, fueron altamente enriquecedoras.

1. Más cerca o más lejos, la tríada Empresa, Profesional, Academia es central para definir en el modelo de formación por competencias, el perfil del egresado, la malla curricular y el diseño de contenidos.
2. Este perfil es el que determina las competencias a desarrollar en el proceso formativo, y las estrategias de educación y evaluación de dichas competencias.
3. Todos los especialistas han planeado la dificultad para asumir



- este modelo en nuestro contexto de América Latina, donde la participación multidisciplinaria es esencial.
4. Los principales retos pasan por:
 - a. El nuevo modelo de sociedad y juventud que se establece como destinatario de la formación, en un contexto donde la tecnología y la accesibilidad al conocimiento han

- b. revolucionado los patrones culturales.
- b. La concientización del equipo docente.
- c. La formación del equipo docente.
- d. El desarrollo de metodologías activas de enseñanza aprendizaje.



- e. La conceptualización del aula extendida y la incorporación de la práctica como instrumentos formativos.
- f. La gestión en este nuevo enfoque con recursos escasos y carencias previas de formación cuando los jóvenes llegan al espacio universitario.
- g. Abordar la evaluación de competencias de manera integral para la calificación y evaluación del desempeño de los estudiantes.

Se contó con la presencia de representantes de Universidades de Argentina, Chile, Costa Rica, Colombia, Ecuador, México, Nicaragua, Perú, Uruguay. También mantuvo una presencia importante el SENA (Servicio Nacional de Aprendizajes, entidad nacional de Colombia dedicada a la “mejora de la calidad de vida de los colombianos”, organización homóloga del INEFOP en Uruguay).

