



Nuevo convenio con Uruguay XXI

El día lunes 29 de junio se procedió a la firma de un nuevo convenio entre Uruguay XXI y el Instituto Kolping para capacitar a sesenta jóvenes en softwares de emisión de boletos de viaje Sabre y Amadeus, en colaboración con Despegar.com.

En la firma estuvieron presentes el director ejecutivo de Uruguay XXI, Antonio Carámbula; el director ejecutivo del Kolping Uruguay, Agustín Aishemberg, y la directora

del Instituto, Alva Sueiras Fanjul y la misma se realizó en las instalaciones del Hotel Escuela Kolping.

A partir de esta firma se realizará la segunda edición del “Programa de Formación para Emisión de Boletos de Viaje Sabre y Amadeus”. La edición anterior se realizó el año pasado.

El objetivo del curso es formar jóvenes para insertarse laboralmente en el sector turístico, generando una bolsa de empleo que

proveerá de personal cualificado a empresas exportadoras de servicios pertenecientes al rubro instaladas en el Uruguay.

También cuenta con el apoyo de Finishing Schools, herramienta del Programa Servicios Globales, de Uruguay XXI con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo, que cofinancia el desarrollo de planes de capacitación destinados a empresas exportadoras de servicios.

Uruguay XXI y el Instituto Kolping Promueven la capacitación de jóvenes en sistemas de reservas turísticas

Sesenta jóvenes interesados en trabajar en la industria turística se capacitarán en los sistemas de reservas Sabre y Amadeus, a partir de un acuerdo entre Uruguay XXI y el Instituto Kolping que cuenta con el patrocinio de Despegar.com. La firma del convenio se realizó el pasado lunes 29 de junio con la presencia del director ejecutivo de Uruguay XXI, Antonio Carámbula; el Director Ejecutivo de la Institución Kolping en Uruguay, Agustín Aishemberg y la directora del Instituto Kolping, Alva Sueiras, en las instalaciones del Centro Educativo.

A partir del mismo, comenzó la segunda edición del “Programa de Formación para Emisión de Boletos de Viaje Sabre y Amadeus”, tras el éxito del curso desarrollado en 2014, del cual egresaron 23 personas y fue promovido por las mismas instituciones. El curso es dictado por docentes del Instituto Kolping con el patrocinio de la empresa Despegar.com y la colaboración de Sabre y Amadeus, que aportan sus softwares de emisiones en modo capacitación, formación para los formadores y uso didáctico de sus sistemas, sin costo alguno.

El objetivo del curso es formar jóvenes para insertarse laboralmente en el sector turístico de emisiones, generando una bolsa de empleo que proveerá de personal cualificado a empresas exportadoras de servicios pertenecientes al rubro instaladas en Uruguay. Por este motivo, cuenta con el apoyo de Finishing Schools, herramienta del Programa Servicios Globales, de Uruguay XXI con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo, que cofinancia el desarrollo de planes de capacitación destinados a empresas exportadoras de servicios. Hasta la fecha, más de 70 iniciativas fueron apoyadas por Finishing Schools, con una inversión total de U\$S 1.900.000 y un aporte de U\$S 770.000 por parte del programa, capacitando a más de 2.300 personas.



Convenio con el Grupo empresario Bayton

Bayton Grupo Empresario firmó un convenio de cooperación con el Instituto Kolping Uruguay, el 23 de junio de 2015 para su División de Hotelería & Gastronomía, con el objetivo de promover la inserción laboral de los graduados del Instituto Kolping y el desarrollo del sector de hospitalidad.

“La alianza con Kolping Uruguay es una gran oportunidad para continuar creando valor agregado en la industria de la hospitalidad, y seguir velando por el desarrollo y la inserción laboral de las personas a través de nuestros servicios especializados”, dijo Damian Wachowicz, Director de Bayton Uruguay.

Por su parte, la Directora del Instituto, Alva Sueiras, manifestó que “en los esfuerzos por colaborar en la profesionalización del sector hotelero, gastronómico y turístico del país, la alianza con Bayton es de gran contribución como nexo con el sector empresarial para una mejor inserción laboral de nuestros egresados”.

Cierre del Curso Bartender

Concluye la XIII Edición del Curso de Bartender impulsado por DIAGEO desde su área de Responsabilidad Social Empresarial. El Programa “Learning for Life” ofrece capacitaciones en el área de servicios de restaurante y Bartender con el fin de ofrecer herramientas profesionales para una digna inserción laboral a personas con recursos limitados.

La entrega de Diplomas se clausuró con un cocktail en el cual los beneficiados pudieron mostrar a sus familiares todo lo aprendido en el curso.





Día de la Vocación de la Feria de Universidades de Montevideo y en Expo Educa San José

El pasado 22 de julio el Instituto participó con un stand en el Día Vocacional de la Feria de Universidades que tuvo lugar en Kibon.

Asimismo, en el marco nacional de Expo Educa, el Instituto participó con un stand en el Teatro Maciò de San José y tendrá presencia en ediciones del mismo evento a lo largo del año, tanto en Rocha como en Montevideo. La apertura de Expo Educa en San José contó con la presencia de Laura Motta, consejera de la Administración Nacional de Educación Pública (ANEP), el prorector de la Universidad de la República (Udelar), Fernando Peláez, el coordinador de educación no formal del Ministerio de Educación y Cultura, Rudyard Pereyra, y la directora departamental del Ministerio de Desarrollo Social, Soledad Díaz.

Expo Educa “es una feria dirigida a jóvenes estudiantes de nivel secundario, que recorre el país desde 2007, con el objetivo principal de descentralizar y democratizar el acceso a la información de la oferta

educativa pública y privada, formal y no formal, para que las y los jóvenes tomen elecciones responsables sobre su futuro, mejorando su calidad de vida y educación. Bajo el eslogan “Un clic a tu futuro” acompañamos la tendencia actual de los jóvenes y su vínculo con las nuevas tecnologías, apoyando la búsqueda y el acceso a la información a través de internet”. (Fuente web: <http://expoeducu.edu.uy/>).

El lanzamiento oficial de Expo Educa 2015 tuvo lugar el pasado 28 de julio a las 12:00 horas en la Torre Ejecutiva, contando con la participación del rector Roberto Markarian y otras autoridades de la educación.

Para nuestra Institución es un privilegio poder participar en dichos eventos, vitales en la orientación educativa de estudiantes en cuanto a las puertas para elegir una profesión.



El Programa de Hotelería, Gastronomía y Turismo asiste al Primer Desayuno de CIPETUR 2015

Los alumnos y las alumnas del Programa de Hotelería, Gastronomía y Turismo asistieron al primer desayuno del año organizado por CIPETUR en el Hotel Dazzler Montevideo el pasado 15 de mayo.

La Ministra de Turismo, Liliam Kechichian, desarrolló el tema “Turismo, actividad económica de primer nivel”, mientras que el Ministro de Trabajo y Seguridad Social, Ernesto Murro, disertó sobre un punto estratégico de su Ministerio: “Cultura del Trabajo para el Desarrollo”. Los alumnos, al igual que el resto de asistentes pertenecientes al sector turístico, hotelero y gastronómico, tuvieron la oportunidad de hacer preguntas y plantear inquietudes, una vez finalizadas las disertaciones.

Para el Instituto es de vital importancia que los alumnos, durante su etapa de estudio, empiecen a tomar contacto con todos los agentes implicados en el sector de modo que puedan ir adquiriendo una versión macro de la importancia del turismo tanto a nivel internacional como a nivel país.



Finaliza la nueva edición de C-Emprendedor

El pasado 11 de agosto concluyó una nueva edición del Programa C-Emprendedor, promovido por MIEM-DINAPYME. Dicho programa ofrece la posibilidad de capacitación en Gestión Empresarial a personas con una idea de negocio. La capacitación, confiada al Instituto Kolping, otorga herramientas de gestión para que los beneficiarios puedan generar un Perfil de Plan de Negocio.

A través de dicho perfil, los emprendedores pueden acercarse a conocer la viabilidad de la idea y los mecanismos de gestión, tanto para generar un emprendimiento como para gestionarlo.

