



CONCURSO NACIONAL DE TURISMO CREATIVO

Por octavo año consecutivo, se realizó una nueva edición del Concurso Nacional de Turismo Creativo de la Institución Kolping y la Universidad Católica del Uruguay. Como siempre, el premio mayor es una beca del 100% para cursar la Licenciatura en Dirección de Empresas Turísticas. El jurado estuvo integrado este año por la Lic. Lorena Villamayor, la Dra. Catherine Kraus y el Sr. Álvaro Secondo. Participaron en la entrega de los premios, el Director Ejecutivo de Kolping Uruguay Sr. Agustín Aishemberg y el Decano de la Facultad de Ciencias Empresariales, el Mag. Alberto González. Participaron en el evento, el director de la Licenciatura, Mag. Gabriel Andrade y la Coordinadora, Sra. Teresa Russi. Compartió la jornada la prof. Alva Sueiras.

Los proyectos que se presentaron han sido muy valiosos y se confirma año a año que los jóvenes cuentan con un potencial creativo sin igual. El proyecto ganador se denomina "El camino de la lana", y ofrece la posibilidad de crear una ruta que recorra todo el proceso de la lana, desde la esquila, el procesamiento y creación de la hebra y la confección de las prendas. Pretende rescatar el valor que ha tenido esta fibra a lo largo de la historia por su calidad y mercados de exportación, y acercar a los turistas a una experiencia diferente que tiene aún mucho de artesanal y de trabajo principalmente de la mujer. Esta propuesta además, contribuye a engrosar el paquete de ofertas destinadas a la desestacionalización del turismo.