

## Uruguay, un destino versátil

Luego de trabajar en hotelería en Estados Unidos, Chile y Uruguay, la Lic. Nathalie Bédouchaud tuvo la responsabilidad de participar en la apertura de un hotel de lujo en nuestro país.

Graduada de la Licenciatura en Dirección de Empresas Turísticas, Nathalie Bédouchaud considera que quienes trabajan en turismo deben tener “pasión por servir”, así como poder “ponerse a disposición del otro para sorprenderlo en los detalles”. Quienes se dedican al turismo deben estar enfocados en la “excelencia y en generar una experiencia inolvidable”, señala.

Bédouchaud fue parte de la segunda generación de la Licenciatura en Empresas Turísticas de UCU, una carrera que cursó con entusiasmo por “la implicancia en el turismo”.

Destaca de UCU la formación “completa, tanto a nivel académico como de valores”. Durante su carrera tomó cursos que la “marcaron y permitieron comprender que en hotelería y en turismo me interesaba más la parte administrativa, la

gestión de servicios”.

“Empecé a trabajar en la hotelería un verano. Fue a través del programa Work and Travel en un establecimiento de Nueva Orleans, Estados Unidos”, recuerda Bédouchaud. Al siguiente año tenía el mismo plan pero a través de la Universidad se presentó para un llamado de telefonista en el Sheraton. “Allí hice carrera y fui tomando nuevos desafíos, hasta llegar a Revenue Manager”. La misma cadena le dio la posibilidad de viajar a Chile para desarrollar el trabajo en clusters, que implicaba que una sola persona pudiera ver más de un hotel para generar una estrategia a nivel nacional.

Hace poco más de dos años comenzó a trabajar en el Sofitel Montevideo Carrasco, con el desafío que implicó abrir y posicionar un



hotel de lujo en el mercado. El hotel es para ella “una pequeña ciudad, ya que ahí tenés todo en un mismo lugar y conviviendo en forma simultánea, desde el que vende, los clientes, el sector compras, finanzas, y el que brinda el servicio”.

Considera que Uruguay es un país con muy buenos establecimientos hoteleros y que ha avanzado mucho en términos turísticos, tanto en la infraestructura como en la profesionalización de los servicios: “eso hace que el nivel se eleve y se mejore la calidad”. Las costas del Este con sus playas, Colonia del Sacramento, conocer el campo y vivir la experiencia gaucha son algunos de los atractivos que ella destaca y que más gustan a los turistas.

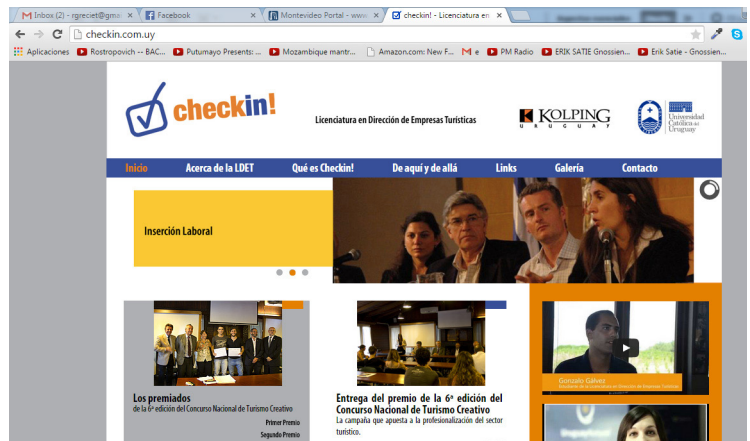
Nota: [www.ucu.edu.uy](http://www.ucu.edu.uy)

Foto: Matías Gómez Balarini

## Checkin! renueva su sitio

La campaña desarrollada por la Universidad Católica y Kolping Uruguay, a través de su Licenciatura en Dirección de Empresas Turísticas renovó su sitio web, y a partir de enero cuenta con una nueva plataforma web.

Te invitamos a visitar Checkin! en <http://checkin.com.uy/>



# El conglomerado en acción

En el marco de la gestión del Conglomerado de Turismo de Montevideo, Asociación de la que Kolping es integrante en el sector Formación, se llevaron a cabo reuniones con los candidatos a la Intendencia Municipal de Montevideo.

Estos encuentros son fundamentales porque el cambio de gobierno es un punto de inflexión en el proceso de gobernanza del destino. Hasta ahora, desde su creación en el año 2008, la continuidad en el diálogo público – privado ha sido una fortaleza que distingue este de otros procesos de colaboración.

Presentar el trabajo desarrollado por el Conglomerado hasta ahora, representa además un ejercicio de validación de lo actuado y de reconocimiento hacia el interior de la organización, que legitima una vez más el proceso.

Para Daniel Martínez, es importante continuar trabajando en la sinergia entre todos los actores, destacando el desarrollo del conocimiento colectivo útil para la toma de decisiones.

Por su parte, Lucía Topolansky, entiende que es fundamental el trabajo articulado entre públicos y privados dando una lógica transversal y novedosa a la concepción del territorio. De esta manera, los espacios y atractivos, deberían ser puestos en valor en el contexto del lugar donde se ubican, revitalizando la identidad de las comunidades y procurando el disfrute de los ciudadanos y de los visitantes.

En el encuentro con Alvaro Garcé, se recibió el compromiso y el reconocimiento de la importancia de la participación público – privada en la gestión del turismo en la ciudad. Trabajar en la promoción de la seguridad y el mantenimiento de las condiciones de limpieza de Montevideo será un elemento fundamental para promover la venida de turistas extranjeros y el incremento del turismo interno.

Se espera que antes de las elecciones del próximo 10 de mayo, se pueda completar la ronda de reuniones con todos los candidatos, ya que es interés plural y democrático el encuentro con todos los que aspiran al gobierno, porque Montevideo, es ciudad de todos.



Fotos: [www.descubrimontevideo.uy](http://www.descubrimontevideo.uy)